

Exprimir el limón y vender la cáscara

CRISIS, WHAT CRISIS?



Cada vez que no se cumplen las expectativas de crecimiento generalizado de los beneficios empresariales comienza la ceremonia de la confusión con escenas apocalípticas de llanto y crujir de dientes.

Se desempolvan diagnósticos y propuestas de expertos locales y foráneos y se genera una hiperactividad política y mediática más ruidosa que una moto con escape libre, espantando a los pajarillos y turistas dubitativos y atrayendo a otro tipo de aves menos recomendables.

Un fantasma recorre las Baleares, es el fantasma de la crisis turística, ante el que tiemblan humildes y poderosos, los primeros

con más motivo.

¿Crisis? ... ¿Qué crisis? vuelve a ser la canción del verano superando a la del cuponazo que, no obstante, se convierte en el último recurso para salir del bache. Y ya se sabe: quién juega por necesidad, pierde por obligación.

Levantada la liebre son muchos los que esperan expectantes a que otro dispare y a que el perro de alguien la recoja y se la ponga en su morral. Bueno ... mejor si se la ponen cocinada en la mesa.

Pero esta vez es de verdad, ahora si se va a hacer algo, se han juramentado las fuerzas vivas convocadas por el President y van a trabajar juntos, sin intentar llevar el agua a su molino ni pasar al contribuyente la factura de las copas.

Remanguémonos todos siguiendo su ejemplo, organicemos una, cien, mil Brainstorming (tormenta de ideas) para lograr algunas Brainstorm (ideas geniales) y ofrezcámoselas a quien corresponda sin pedir derechos de autor, ni salir en la foto.

Recogiendo opiniones en tertulias de café y reuniones de escalera he encontrado algunas propuestas interesantes:

- Poner un pequeño impuesto a los turistas por el desgaste producido y para hacer sostenible social y ecológicamente nuestra economía.
- Desestacionalizar la oferta hotelera trayendo turistas de la tercera edad, amantes de la cultura, reuniones y congresos, etc.
- Reconvertir hoteles obsoletos en viviendas y/o apartamentos, indemnizando a los hoteleros afectados.
- Derribar uno de cada tres hoteles en primera línea de playa o con más de diez pisos (indemnizando a los hoteleros afectados).
- Explotar el interior de la isla mediante el turismo rural y la segunda residencia de extranjeros (con un compromiso firmado de no traerse a familiares y amigos cada verano por una módica y voluntaria contribución, si no remitiéndoles al hotel de guardia autorizado de la zona).

- Crear las infraestructuras necesarias para que cualquier poltrón pueda ir en su coche a abonar la flora autóctona en el 21% de espacio natural ... ¿protegido? que queda.
- Formar a nuestros profesionales del sector en una Escuela Universitaria de calidad para modernizar y cualificar los recursos humanos del futuro.
- Crear un parque tecnológico e innovador que dinamice y oriente las inquietudes en I+D+I+ ...n, atrayendo a los mejores cerebros mundiales.
- Subir los precios y bajar los salarios (de convenio) hasta que cuadren las cuentas.
- Crear un museo que ponga amarillos de envidia a los bilbaínos.
- Traer personajes de la nobleza, el cine, el deporte y la prensa rosa que arrastren al gran público y sean nuestros embajadores en Madrid, Berlín, Moscú, Pekín, etc..
- Crear una infraestructura de ferias y congresos de rango internacional.
- Expropiar a las compañías hoteleras que invierten en zonas competidoras directas.
- Promocionar el turismo de aventura, haciendo las obras necesarias para que nuestros pueblos y ciudades ofrezcan una imagen similar a la de oriente medio pero sin bombas y creando el premio Curro Jiménez para el comerciante más típico Sierra Morena.
- Reclamar para Mallorca las cenizas de Pablo Neruda muerto en Isla Negra (con el patrocinio de Emaya).

Y si nada de esto funciona, sacar la imagen de la Virgen en procesión seguida del coro de flagelantes o meter mano en la Caja Única de la Seguridad Social, con permiso de quienes ya la tienen dentro.

¿Y la Prevención?. Ese es un lujo prescindible cuando la patria nos llama.

José M^a Castañares Gandía.

www.imcprl.com

Economía de Mallorca nº 93 (Última Hora)

Publicado el 22 de julio de 2004